Osnove marketinga

**Studije menadžmenta, ljetnji semestar 2019/20 godine**

# GOSTUJUĆA PREDAVANJA

Drage kolege,

Kako su se tokom semestra otvorile brojne interesantne teme za analizu, a nismo imali priliku da u sali organizujemo gostujuća predavanja, preselili smo i njih u online okruženje.

Tako sam do sada razgovara sa Tamarom Džuver o upravljanju projekta, Radojem Cerovićem o profilu kupaca i sa Nemanjom Boljevićem i Irinom Tomić o komunikaciji sa klijentima.

Video zapis napiš razgovora možete pronaći na sljedećim linkovima:

1. Sagovornik na temu Upravljanje projektima mi je bila Tamara Džuver koja je prvi sertifikovani Product Owner u Crnoj Gori. Razgovarale smo o ulozi i zadacima projekt menadžera, ali i o agilnom poslovanju kod nas i u svijetu. Link za ovaj razgovor: https://youtu.be/3XJtA-HeYLY
2. Sagovornik na temu Profil kupca mi je bio Radoje Cerović, klinički psiholog, poslovni konsultant i stručnjak za psihologiju komunikacije. Osim o profilu kupaca, razgovarali smo i o kanalima prodaje danas, načinima komunikacije sa potrošačima u savremenom svijetu i o prodajnom lijevku. Link za ovaj razgovor: https://youtu.be/PlFdPC6AvC8
3. O komunikaciji sa kupcima razgovarala sam sa Nemanjom Boljevićem i Irinom Tomić iz studija za interaktivni dizajn Fleka. Razgovarali smo o komunikaciji sa klijentima, shvatanju značaja dizajna, sadržaju koji se kreira za klijente, razumijevanju potreba klijenata. Ovaj razgovor možete pogledati na sljedećoj adresi: https://youtu.be/vKr9gjHCH4E

Veliki pozdrav,

Bojana